

- Tartalom és forma
- Olvasói jellemzők
- Technikai adatok
- Hirdetési árak
- Szponzorációk
- Szakmai mellékletek
- Weboldal
- Hírlevél

Tartalom és forma

A lap a Magyar Mérnöki Kamara hivatalos orgánuma, havonta 18 700 kamarai taghoz jut el. Jól megszokott és közkedvelt tartalmi felépítéssel szakpolitikai kérdésekben is irányadó, hivatkozási alapként szolgáló, politikailag független közéleti magazin immár 30 éve.

A lap a szakmaiságot megőrizve igyekszik magas színvonalú tartalmat a külvilág számára is fogyaszthatóan tálalni, egyben nyit a nemzetközi újdonságok, az innováció, a technikai fejlődés világára.

Részletesen tudósít a mérnöki szakmát érintő hírekről, jogszabályi változásokról, kiemelkedő hazai mérnöki alkotásokról. A hazai közvéleményt érdeklő és a mérnöki szakmát érintő minden fontos kérdésben véleményt nyilvánít. Megszólatatja a szakmai, a vállalati, döntéshozatali szféra jeles képviselőit, s a politikai aktorokat is.

A LAP MISSZIÓJA

- **Véleménybefolyásoló orgánum megteremtése**, amely hozzájárul a magyar mérnöki szakma álláspontjának artikulálásához, a szakmai presztízs növeléséhez s a döntéshozói kör és a kamarában tömörült mérnökök konstruktív párbeszédéhez.
- A jelenlegi magas státuszú mérnöki **olvasótábor bővítése** a felsőoktatási intézményekben tanuló fiatalabb, illetve nem a tagsághoz kapcsolódó, de szakmailag releváns olvasóközönséggel.
- Dinamikus rovatszerkezetű, exkluzív megjelenésű, magas színvonalú **minőségi újságírással és képi világgal jellemzett magazin** biztosítása a szakmai olvasótábor számára.

Olvasói jellemzők

A magazin havonta 18 700 példányban kerül terjesztésre a Magyar Mérnöki Kamara tagjai számára postai úton, előfizetéses példányként. Becsült havi olvasószáma 65 000 fő.

Az olvasói kör elsősorban mérnökök, illetve mérnöki irodák alkalmazottai, a szakmai és az állami döntéshozói kör. Minőségorientált, az átlagosnál magasabb jövedelemmel rendelkező, közepes és nagyvárosokban élő diplomás értelmiségiek. Magas társadalmi, vagyoni státuszú, 29–59 éves korosztály kiemelkedő vásárlóerővel. Elsősorban nagyvárosi közönség, nagyarányú a megyeszékhelyeken és Budapesten élő olvasók száma.

Mivel a lap a Magyar Mérnöki Kamara hivatalos kiadványa, az olvasók, irodák jelentős része archiválja a példányokat, és többszöri későbbi olvasásra kerülnek hivatkozási alapként.

ROVATOK

A rovatszerkezet határozott célja, hogy az újság kifejezésre juttassa a mérnöktársadalom legfontosabb törekvéseit, gondjait, örömeit, s hogy a tájékozódni vágyók a lehető legkönnyebben eljussanak az általuk igényelt tartalomhoz.

A HÓNAP ESEMÉNYEI: képes összefoglaló az elmúlt időszak legfontosabb történéseiről, az érdemleges munkákkal, teljes képet ad a hazai mérnökvilágról.

FÓKUSZ: a közérdeklődést leginkább foglalkoztató, aktuális szakmai témára koncentrált 6-8 oldalon, különféle műfajú cikkekben feldolgozva azt.

EGYETEMES: a rovat az oktatás, az utánpótlás kérdéseit taglalja, részletes nemzetközi tekintéssel.

HISTÓRIA: egy-egy évforduló apropóján idézi fel az elődök nagyságát.

INTERJÚ: A közélet és a mérnöktársadalom vezetőivel készült beszélgetések, aktuális kérdésekkel

PIAC: a hazai műszaki élet újdonságait, innovációt, technológiai újdonságait mutatja be

ORSZÁGJÁRÓ: a területi kamarák életét, az adott megye gazdasági környezetét, fontosabb mérnöki beruházásait és alkotóit bemutató rovatunk

PRESZTÍZS: mérnök szerzőink publicisztikai, elsősorban esszé műfajú írásai

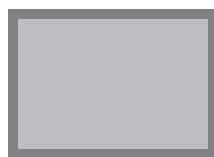
Megjelenési formák és technikai adatok

Ügyfeleinknek lehetőséget adunk, hogy meghatározzák az elhelyezendő hirdetés helyét, ezt teljesítve felárat alkalmazunk. A fentieken túl egyéb kreatív felületeken is megjeleníthetők hirdetések egyedi elhelyeztetés alapján.

Anyagleadási határidők:
nyomdakész anyag esetén e-mailen, online vagy adathordozón, a megjelenés előtt 14 nappal.
Nem nyomdakész anyag esetén a megjelenés előtt 18 nappal.
E-mail: dulka.agnes@mmk.hu

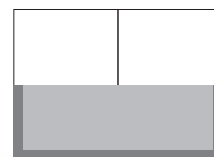
Anyagleadási paraméterek:
vektoros CMYK nyomdai pdf (PDF/x-1a); 300 dpi, CMYK, TIFF.
Minden esetben 5–5 mm kifutóval a nyomda kérése alapján.

Technikai adatok:
megjelenés: minden hónap második péntekén,
példányszám: 18 700 db
oldalszám: 56+4
nyomás rotációs ofszet
szín: 4+4, nyomdai rács 150 lpi



FELÜLET: 2/1

Kifutó méret:
402×264 mm + 5-5 mm
Fekete-fehér: 950 000 Ft
Színes: 1 150 000 Ft



FELÜLET: 2x1/2

Kifutó méret:
402×131 mm + 5-5 mm
Tükrömméret: 382×113,5 mm
Színes: 710 000 Ft



FELÜLET: 1/1

Kifutó méret:
201×264 mm + 5-5 mm
Tükrömméret: 176×231 mm
Fekete-fehér: 550 000 Ft
Színes: 690 000 Ft



FELÜLET: 1/2 fekvő

Kifutó méret:
201×131 mm + 5-5 mm
Tükrömméret: 176×113,5 mm
Fekete-fehér: 310 000 Ft
Színes: 390 000 Ft



FELÜLET: 1/3 álló

Kifutó méret:
65×264 mm + 5-5 mm
Tükrömméret: 55×231 mm
Fekete-fehér: 255 000 Ft
Színes: 320 000 Ft



FELÜLET: 1/3 fekvő

Kifutó méret:
201×87 mm + 5-5 mm
Tükrömméret: 176×77 mm
Fekete-fehér: 255 000 Ft
Színes: 320 000 Ft



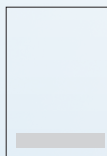
FELÜLET: 1/4 fekvő

Kifutó méret:
201×66 mm + 5-5 mm
Tükrömméret: 176×57 mm
Fekete-fehér: 165 000 Ft
Színes: 220 000 Ft



FELÜLET: 2/3 álló

Kifutó méret:
125,5×264 mm + 5-5 mm
Tükrömméret: 115,5×231 mm
Színes: 460 000 Ft



FELÜLET: 1/8 fekvő

Méret: 176×29 mm
Fekete-fehér ár: 95 000 Ft
Színes: 115 000 Ft



FELÜLET: 1/4 álló

Méret: 115,5×101,5 mm
Fekete-fehér:
165 000 Ft
Színes: 220 000 Ft

Hirdetési megjelenések és árak

méret	fekete-fehér	színes
borító II		855 000
borító III		760 000
borító IV		860 000
borító II + 3. oldal		1 200 000
2/1 oldal	950 000	1 300 000
1/1 oldal	550 000	690 000
2 x 1/2 oldal	580 000	710 000
2/3 oldal		460 000
1/2 oldal	310 000	390 000
1/3 oldal	255 000	320 000
1/4 oldal	165 000	220 000
1/8 oldal	95 000	115 000
apróhirdetés*	10 000	
PR-melléklet 2/1		1 600 000
PR-melléklet 4/1		2 500 000
PR-melléklet 6/1		3 800 000
PR-melléklet 8/1		5 000 000
szigethirdetés		egyéni
behúzás egyedi árképzés alapján		
szerkesztési felár, nem nyomdakész anyagok leadása esetén	15%	
elhelyezési felár	15%	

*maximum 300 karakter

Az árak forintban, áfa nélkül értendők.

Szponzorációs, támogatott megjelenések

ROVATSPONZORÁCIÓ

A hirdető a tartalom változtatása nélkül egy havonta megjelenő állandó rovatot támogató cége profiljához illeszkedő szponzorációval. A rovat tartalmilag az olvasói igények szerint, a mindenkori magas minőségi újságírás alapelvei szerint készül el, szerves részeként a lap tartalmának. A támogató logójával, arculati elemeivel a rovat alatti csíkban, meghatározott méretben megjelenik a szponzoráció ténye.

MELLÉKLETSZPONZORÁCIÓ

A hirdető a tartalom változtatása nélkül egy tiszta szerkesztőségi anyagot, időszakosan megjelenő tematikus mellékletet támogat, esetleges témajelölés lehetőségével. A melléklet tartalmilag az olvasói igények szerint, a mindenkori magas minőségi újságírás alapelvei szerint készül el, szerves részeként a lap tartalmának. Lehetőség nyílik igény szerint a szponzoráció részeként hirdetés, PR cikket elhelyezni a mellékletben, erre az esetre a hirdetési, PR cikk felületek meghatározása, árképzése vonatkozik. A támogató logójával, arculati elemeivel a rovat alatti csíkban, meghatározott méretben megjelenik a szponzoráció ténye.

PR HIRDETÉSI ÖSSZEÁLLÍTÁS (MELLÉKLET)

A hirdető megrendelésére és előre megadott tematikája alapján készített, tisztán reklám jellegű összeállítás. A kiadvány profiljának, olvasótáborának megfelelő, szerkesztők által szerkesztett anyag, amely lehetőséget ad a hirdető számára, hogy az újság szerkesztett részeként jelenjen meg. A megjelenés a Mérnök Újság általános PR tipográfiai elemei szerint történik.

PR-CIKK

Szöveges, esetleg képpel ellátott hirdetés, amelyet a hirdető rendel meg, készít el – úgy kerül közlésre, hogy annak hirdetés jellege egyértelműen kiderül, a Mérnök Újság általános PR tipográfiai elemei szerint történik.

Szakmai mellékletek

A Mérnök Újság szakmaiságát és a magas színvonalú tartalmat igyekszik az olvasók számára újabb és újabb tematikai egységekkel is kibővíteni, az innováció és a technikai fejlődés világáról szakmai mellékletekben szeretné olvasóit tájékoztatni.

AZ IDEI ÉVBEN A KÖVETKEZŐ TÉMÁKBAN TERVEZÜNK SZAKMAI MELLÉKLETET:

Magasépítés
Construma
E-mobilitás
Aljzat
Energetika
Mérnök oktatás
Épületgépészet
Mérnöki szoftverek

A TEMATIKUS MELLÉKLETTTEL KAPCSOLATBAN AZ ALÁBBI TÁMOGATÓI LEHETŐSÉGEK KÖZÜL LEHET VÁLASZTANI:

Főtámogatói kategória:

- 1.1. Támogatói csík: A melléklet szervesen illeszkedik stílusában a lap arculatába, de vizuálisan elkülönül nyitóoldal és támogatói csík segítségével. A szponzoráció részeként a főtámogatás ténye a melléklet layoutjának teljes „személyre szabásával” jelenik meg. (főtámogatói corporate színek, tipográfia, logo, szlogen alkalmazása). Pl.: „Az összeállítás főtámogatója a ...” felirat megjelenítésével.
- 1.2. A mellékletet tartalmazó lapszám borítóján a tematikus melléklet beharangozó hirdetése
- 1.3. Btl. borítón 1/1 oldal 4C kreatív vagy PR hirdetés megjelenése.
- 1.4. A melléklet környezetében lehetőséget biztosítunk 1/1 oldal PR hirdetés elhelyezésére.
2. Hagyományos kreatív megjelenés
3. PR megjelenés

A melléklet támogatás áraival kapcsolatban kérje egyedi ajánlatunkat!

mernokvagyok.hu

A Magyar Mérnöki Kamara magazin weboldala, naponta frissülő tartalom, folyamatosan bővülő szolgáltatásokkal a mérnöki társadalom részére.

1. SUPERBANNER

Megjelenés nyitó- és cikk oldalakon
700 x 100 pixel + link
Listaár: 260 000 Ft + áfa /hét

2. KÖZÉPSŐ SUPERBANNER

Megjelenés nyitó- és cikk oldalakon
900 x 300 pixel + link
Listaár: 290 000 Ft + áfa /hét

3. BILLBOARD

Megjelenés nyitó- és cikk oldalakon
300 x 250 pixel + link
Listaár: 210 000 Ft + áfa/hét

4. PR-CIKK

Megjelenés nyitóoldalon,
cím, lead, fotó
Listaár: 125 000 Ft + áfa/hét

The screenshot displays the homepage of mernokvagyok.hu. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: VÉLEMÉNY, ISMÉNYESK, KÉPESK, HÍRÖRÖK, MÉRNÖKI BÉRSZÁM, KAMARAI TUDÁSÉR. A large banner at the top features a construction worker on a lift with the headline "Fűrdővízzel a gyereket is?". Below this, a large grey area contains a "2" in a circle, indicating a middle banner placement. To the right, a vertical sidebar contains several icons and links: "DIGITÁLIS MÉRNÖK ÚJSÁG", "Mérnökújságnyomtatás", "Közszolgálat", "Könyvajánló", and "Bácsink". Below the main content area, there are several article thumbnails. One is labeled "4" in a circle and features a "PRAXIS" logo and a headline about energy efficiency. Another article is titled "Már megdőlt a napenergia-termelési csúcs". A third article is titled "Nagyvárosok túlmelegedését akadályozhatja meg ez a tetőszerlep". A fourth article is titled "Már havi 1,2 millió forintot is ajánlanak a tapasztalt mérnököknek". At the bottom right, there is a "FACEBOOK OLDAL" section with the logo and a photo of a man in a suit.

5. ÁLLÁS HIRDETÉS A MÉRNÖKÁLLÁSOK ROVATBAN

Rovatoldalon: Megjelenés mozaikos formában, kép,
vagy logó + cím + 350 karakter szöveg
Cikkoldalon: 3000 karakter szöveg + link
Listaár: 10 000 Ft + áfa/ hirdetés/hét

A Magyar Mérnöki Kamara Hírlevele

A Kamara hivatalos hírlevele havonta 2 alkalommal kerül kiküldésre, több mint 29 000 címzett számára. A hírlevél címzettjei a Magyar Mérnöki Kamara tagjai és nyilvántartottjai (műszaki ellenőrök, felelős műszaki vezetők és energetikai tanusítók).

1. KIEMELT HÍR MEGJELENÉS

800 x 250 pixel nyitókép,
cím + 600–650 karakter szöveg, link
Listaár: 390 000 Ft + áfa

2. PR CIKK/KIS HÍR MEGJELENÉS HÍRLEVÉLBE

300 x 150 pixel nyitókép + lead, link
(amely átvezet a hirdető weboldalán található
teljes cikkre)
Listaár: 310 000 Ft + áfa

3. HÍRLEVÉLBANNER

800 x 150 pixel, link
Listaár: 290 000 Ft + áfa

MAGYAR MÉRNÖKI KAMARA
HÍRLEVÉL 2020/09/11

Hírek, események Szakmai továbbképzések Kamarai kezdemények Digitális Mémők Újság

MAPEI Bemutatója **SZIGETELÉS** 2020
2020.OKTÓBER 6.
A vízszigetelés innovációi egy helyen Szigetelés Expo 2020
MKK 2 pont (2020/143)
Egy feladat – akár több megoldás, különböző technológiával. A téma és az innovatív vízszigetelések iránt érdeklődőknél érdemes október 6-án, kedden, az egész napot a forgószápadszerű bemutatókkal tarkított Szigetelés Expo-n tölteni.
A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

1

Az MMK véleménye a középtávú építésgazdasági stratégiáról
Az ITM a tervek szerint a kormány elé terjeszti a 2020-2025-ös időszakra vonatkozó Nemzeti Fenntartható Építésgazdasági Stratégiát. A szakterület Boros Anita vezette államtitkársága augusztus 26-án online konferenciát szervezett, hogy jobban megismerje az ágazat meghatározó képviselőinek véleményét. „A terveződolgek döntő többsége mikro- és kisvállalkozás, ezért különösen fontos, hogy a stratégia támogassa a méremköváltkozősökeket” – foglalta össze szakmai önkormányzatunk álláspontját Nagy Gyula MMK-elnök. Az MMK részletes álláspontja a kamara honlapján hamarosan olvasható.
Bővebben

Komplex ROCKWOOL megoldások az épületek felújításához
Az épületeink életterének és befektetésének is egyben, melyek jelentős kihatással vannak jelenlegi és jövőbeni életminőségünkre globális szinten is. Amilyen módon kezeljük a meglévő épületeinket ma, az meghatározza azt a hagyatékok is, amelyet a jövő nemzedéke számára beremtünk, hozunk létre általuk. Épületeink, azok kialakítása, a felhasznált anyagok tulajdonságai, az energiafelhasználásuk mind-mind szoros és hosszú távú kapcsolatban állnak környezetünkkel.
ROCKWOOL

2

3

OLVASSA EL ERŐBÖL ESETTANULMÁNYUNKAT
GRUNDFOS

 Magyar Mérnöki Kamara

 Soós-Dulka Ágnes

Telefon: +3630/627-8843

e-mail: dulka.agnes@mmk.hu



M A G Y A R
M É R N Ö K I
K A M A R A