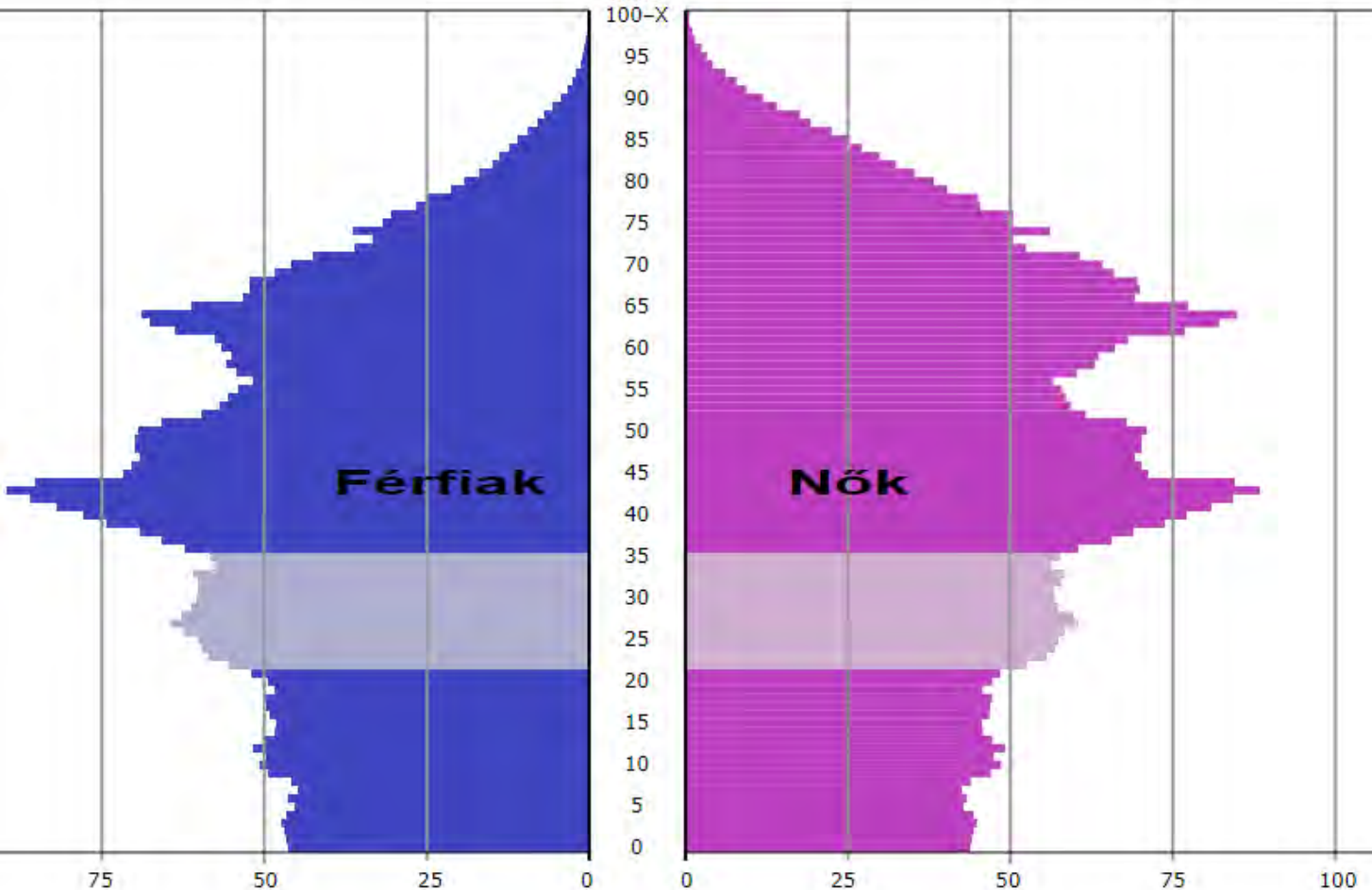


# Az Y generáció álláskeresési szokásai

A generáció fogalma, az Y generáció meghatározása, jelenléte és jellemzése, álláskeresési szokásai

**Dr. Reicher Regina Zsuzsánna**  
Egyetemi docens



**2019** **9 591 495 fő**

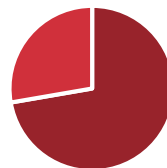
Adatok Kijelölés törlése (X)

22-35 éves (szül. év: 1983-1996)

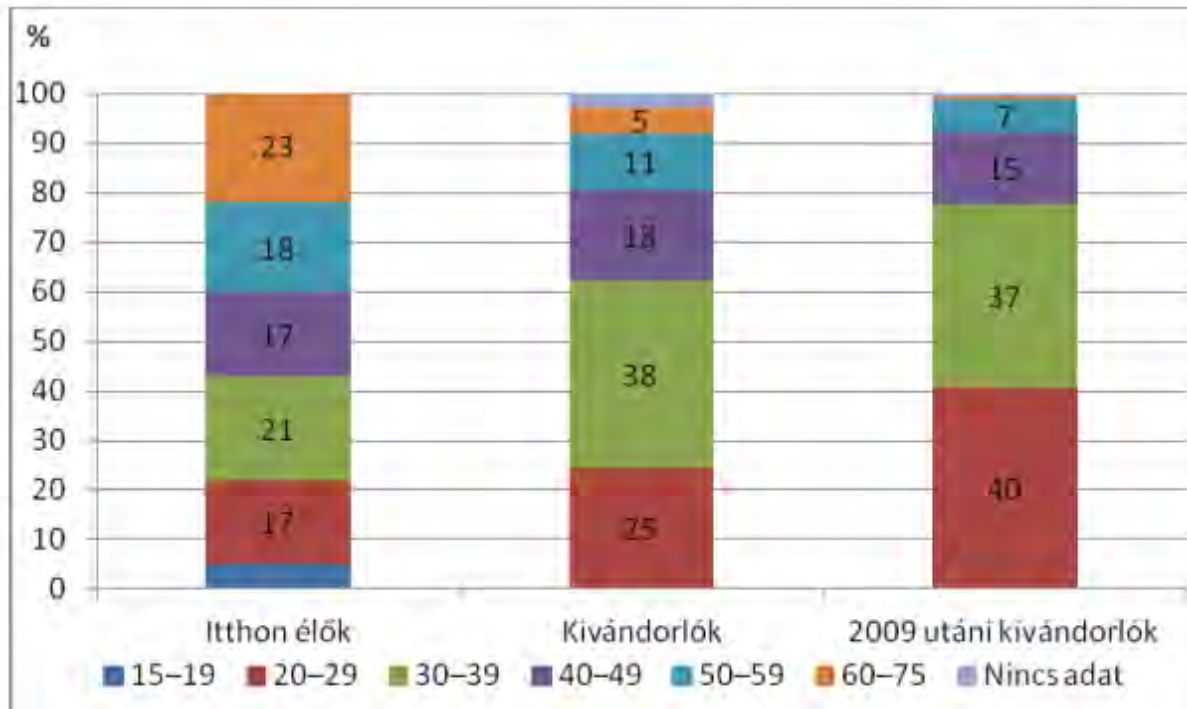
<b>Férfiak:</b>	842 366 fő
	51,2%
<b>Nők:</b>	802 218 fő
	48,8%
<b>Összesen:</b>	1 644 584 fő
<b>A népesség %-ában:</b>	17,15%

KSH 2019

2018-ban a foglalkoztatottak összlétszáma 4 469 468 fő volt, ennek ~20%-a a 22-35 éves korosztályból került ki.



A munkaképes lakosság 5,6%-a munkanélküli volt és 6,6%-a felsőfokú nappali tanulmányokat folytatott



2014-ben 1,3 millió európai uniós munkavállaló költözött másik európai uniós országba.

2015. január 1-jén az EU-28-ban 18,5 millió olyan európai ember élt, aki az Unió területén született ugyan, de később másik uniós tagállamba költözött.

2009-2015 között a külföldre távozók száma a hatszorosára nőtt Magyarországon és az előrejelzések szerint az elkövetkező néhány évben sem fog lassulni ez a növekedés.

2009 után kivándorlók közel 80%-a 40 év alatti és ennek fele 30 év alatti aktív korú volt

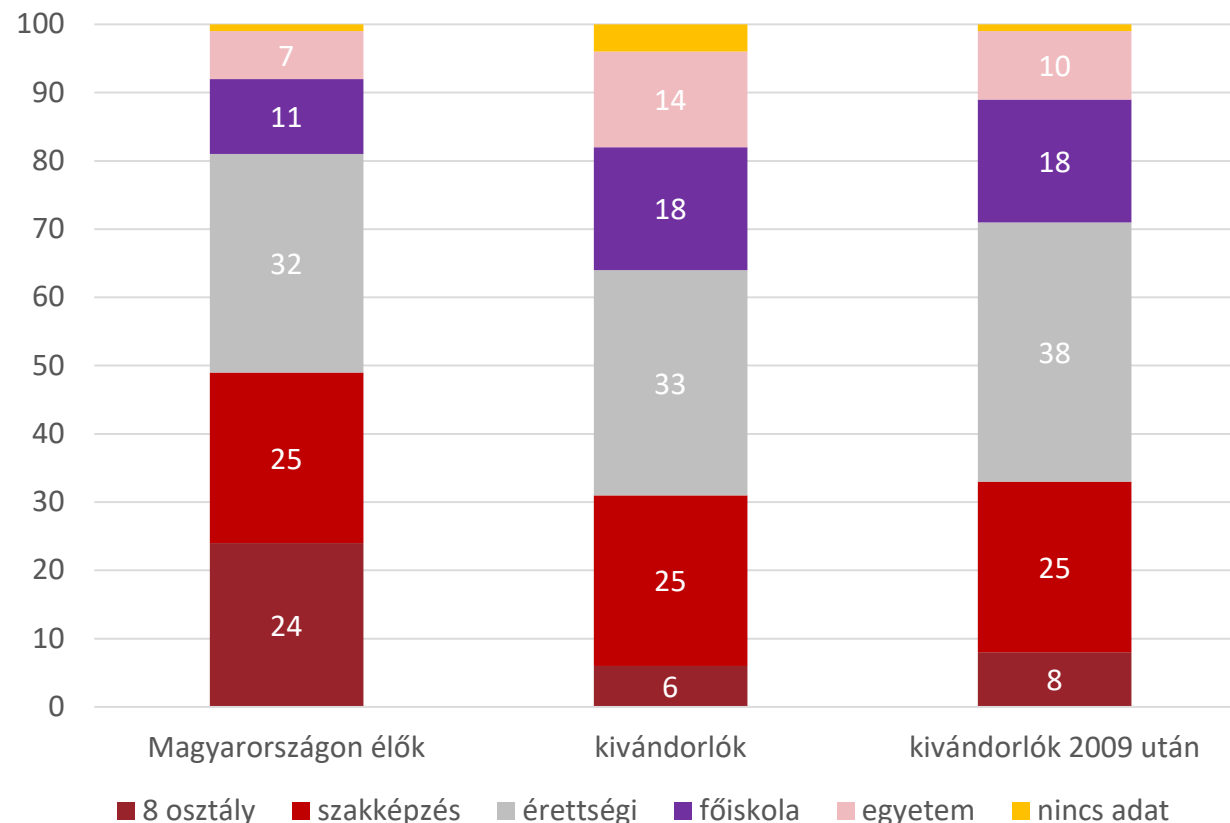
Az iskolai végzettség tekintetében is aránytalanul magasabb A távozó diplomások száma

A kutatásban a kivándorlás okaként a válaszadók 84%-a a munkavállalást jelölte meg

A felnőtt lakosság kb.18%-a rendelkezik felsőfokú végzettséggel,  
a kivándorlók 32%-a végzet valamilyen felsőfokú tanulmányokat.

A kivándorlás okaként a válaszadók 84%-a a munkavállalást jelölte meg.

A magyar munkaerőpiacnak nem csak a csökkenő munkaerőlétszámmal kell megküzdenie,  
hanem az európai unió más tagországaiban lévő vállalatok kínálta munkalehetőséggel,  
az általuk nyújtott szolgáltatásokkal és fizetéssel is.



# Nézzünk szembe vele!

- 🧠 Munkaerőhiány
- 🧠 Hiányszakmák megjelenése
- 🧠 Szervezeti elöregedés
- 🧠 Fluktuáció
- 🧠 Motivációs kihívások
- 🧠 4 generáció a munkaerőpiacon (Z, Y, X, Baby boomer)
- 🧠 Generációs feszültségek

# A mai fiatalokról...

☞ *„Fiatalságunk [...] rosszul nevelt, fittyet hány a tekintélyre és semmiféle tiszteletet nem tanúsít az idősek iránt. Manapság fiaink [...] nem állnak fel, amikor a helyiségbe belép egy idős ember, feleselnek a szüleikkel és fecsegnek ahelyett, hogy dolgoznának. Egyszerűen kiállhatatlanok.”*

**Szókratész (Kr.e. 470-399)**

☞ *„Nem táplállok többé semmiféle reményt országunk jövőjét illetően, ha holnap a mai fiatalság kerül hatalomra, mert ez a fiatalság kibírhatatlan, nem ismer mértéket, egyszerűen rettenetes.”*

**Hésziodosz (Kr.e. VII. sz. első fele)**

☞ *„A világ válságos helyzetbe került. A gyermekek nem hallgatnak többé a szüleikre. Nem lehet messze a világ vége.”*

**egyiptomi szerzetestől (2000 éve)**

☞ *„A fiatalság velejéig romlott. A fiatalok elvetemültek és semmirekellők. Sohasem lesznek olyanok, mint a régi idők fiatalsága. A mai fiatalok nem lesznek képesek megőrizni kultúránkat.”*

**Babilon** romjai között találták egy égetett agyagtáblán (több mint 3000 éves)

# Mi is az a generáció?

“A generáción az egy időben született emberek összességét értjük rajta. A generáció tagjainak ugyanis mintegy szinkronizáltan kellene átélnie a népesség állapota és a népesedés szempontjából fontos eseményeket (pl. valamely iskolai végzettség megszerzése, házasságkötés, születés, munkavállalás, halál stb.), s így ezek megtörténtének időpontja és gyakorisága összevethető az időben ható tényezőkkel.” (KSH, 2015)

A generáció az ugyanabban az időszakban született embereket jelenti (ma ez az időszak egyre rövidebb); közös jellemzőkkel rendelkeznek a történelmi tapasztalatok, a gazdasági és társadalmi feltételek, a technológiai fejlődés és más társadalmi változások alapján. (Reeves & Oh 2008)

- ☞ Születés dátuma
- ☞ Földrajzi környezet
- ☞ Történelmi események
- ☞ Gazdasági események
- ☞ Társadalmi változások
- ☞ Technológiai fejlődés
- ☞ Szocializációs környezet

# Generációs besorolások

	Strauss nyomán	Róbert és Valuch nyomán	Kolnhofer-Derecskei és Reicher nyomán
<b>Veteránok</b>	1945 előtt születettek	1949 előtt születettek	korábbi műveikben ezekkel a generációkkal nem foglalkoztak
<b>Baby boomerek</b>	1945-1964	1949-1962	
<b>X generáció</b>	1965-1980	1963-1979	1982 előtt születettek
<b>Y generáció</b>	1981-1995	1980- 1995	1983-1996
<b>Z generáció</b>	1996-	1996-	1997-
<b>Alfa generáció</b>			



# Főbb különbségek X-Y-Z

## Digitális világ

- Hatékonyság
- Információmegosztás

## Globalitás

## Munkavállalási szokások

- Munkavállalási lehetőségek
- Munkaidő, szabadidő

## Mobilitás



*A világon sincs ez másképp....*



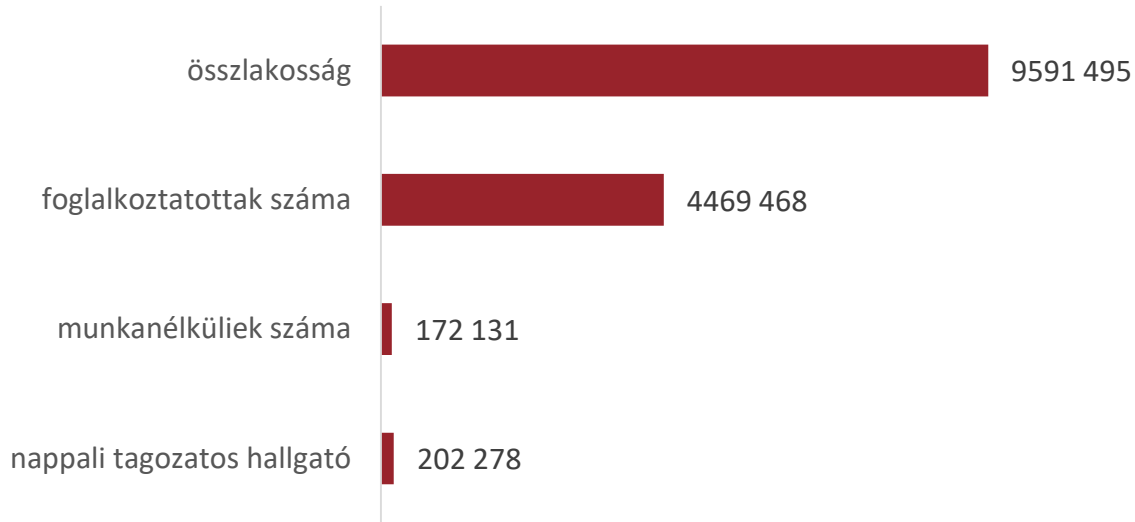
## Az Egyesült Államokban

az Y generáció tagjai nem szeretik a hosszú munkaidőt ,  
érzelmileg kevésbé kötődnek a munkahelyükhöz,  
vonzónak találják a magas szintű jólétet.

## Európai társaik

nem tisztelik a vezetői tekintélyt,  
rendkívül otthonosan mozognak a számítástechnika világában,  
társadalmi életük fő színterei a közösségi oldalak.  
A munkanélküliség a képzetlenebb rétegeket jobban érinti.  
Az X generációhoz képest arányuk kisebb

*Az Y generáció tagjai háromszor gyakrabban váltanak munkahelyet, mint az X -ek*



*Mindeközben nálunk...*

technológiával és a digitális világgal való mindennapi kapcsolat jellemzi őket,

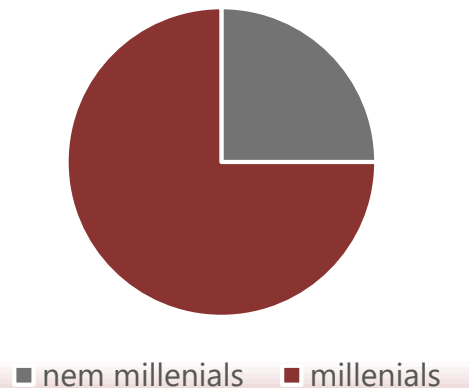
fontos számukra a pénz, a karrier és a siker,

nem engedelmes munkaerők,

nem szívesen maradnak olyan munkahelyen, ahol túl erős a nyomás,

fontosabb számukra az egyéni szabadság

munkahelyváltások száma



■ nem millenials ■ millenials

Mi lenne az első lépése egy állás keresése során?



CV frissítése



Tájékozódás  
(Internet)

**INTERNET**



Vicces válaszok

Egyéni célok



Milyen módon keresne állást?  
(Maximum 3 választás, a legfontosabb)



**1. Kapcsolatok segítségével**

**2. Internetes álláshirdetés útján**

**3. Közvetlenül megkeresné a neki tetsző céget**

**4. Gyakorlati helyén maradna**

Kitől kérne elsőként segítséget a megfelelő állás megtalálásához?



1. Családtag(ok)tól, rokonoktól
2. Ismerőstől (csoporttársak, távoli ismerősök, tanárok)

3. Barátoktól

Átlagban 3,4 hónap

Ettől való átlagos eltérés  
(szórás) 3,36 hónap

Legtöbbször 3 hónap

Leghosszabb idő 3 év

Tippelje meg hány hónap alatt találna munkát?



Becsülje meg, hogy Ön szerint mennyi pénzügyi kiadással jár az álláskeresés Ft-ban?



Milyen kezdő nettó havi alapbért/fizetést kérne (Ft-ban)?

Átlagban **197319** Ft

Ettől való átlagos eltérés 147131 Ft

Legtöbbben 200 000 Ft-ot írtak

A megkérdezettek fele 180 000 Ft-nál többet fele kevesebbet jelölt meg.

Átlagban **41 528** Ft-ot adtak

Nagy szórással: 84 896 Ft-tal

Legtöbbben 10 000 Ft-ot becsültek

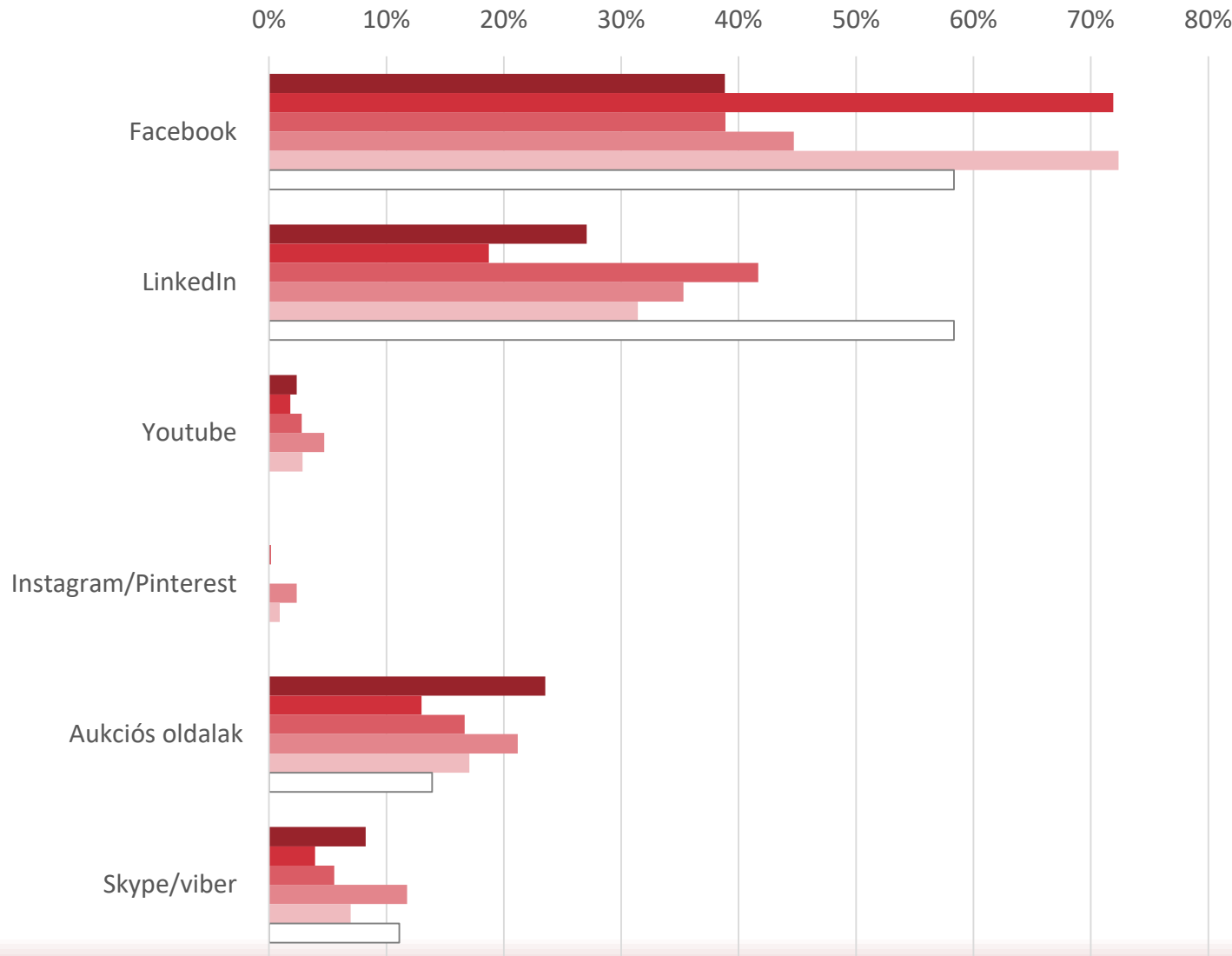
A megkérdezettek fele 20 000 Ft-nál többet, fele kevesebbet jelölt meg

190 733 Ft

224 837 Ft



# Kérjük jelölje meg melyik online felület(ek)et használta már álláskeresés céljából? Kérjük jelölje meg melyik online felület(ek)et használná álláskeresés céljából?



Az Y generáció eddig is használta álláskereséshez a Facebook felületét és ezen a jövőben sem változtatna.

A LinkedIn felhasználói ezen a generáción belül a jövőben kétszer magasabb arányban használná a portált.

Ugyanez a nagyfokú változás az X generáción belül nem jellemző, igaz, ők eddig is nagyobb arányban használták álláskeresésre a LinkedIn felületét.

Az Y generáció tagjai a jövőben az aukciós oldalakon és a telefonos appokon is gyakrabban fog állás után nézni.

■ hasznalta X ■ hasznalta Y ■ hasznalta Cuspars ■ használná X ■ használná Y ■ használná Cuspars



Az összes válaszadó 55%-a középfokú végzettséggel rendelkezik,

19% bachelor, 5%-uk pedig master képzést végzett.



A LinkedIn felületén az X generáció 65%-a, az Y generációnak 60%-a!!

felsőfokú végzettséggel rendelkezik.

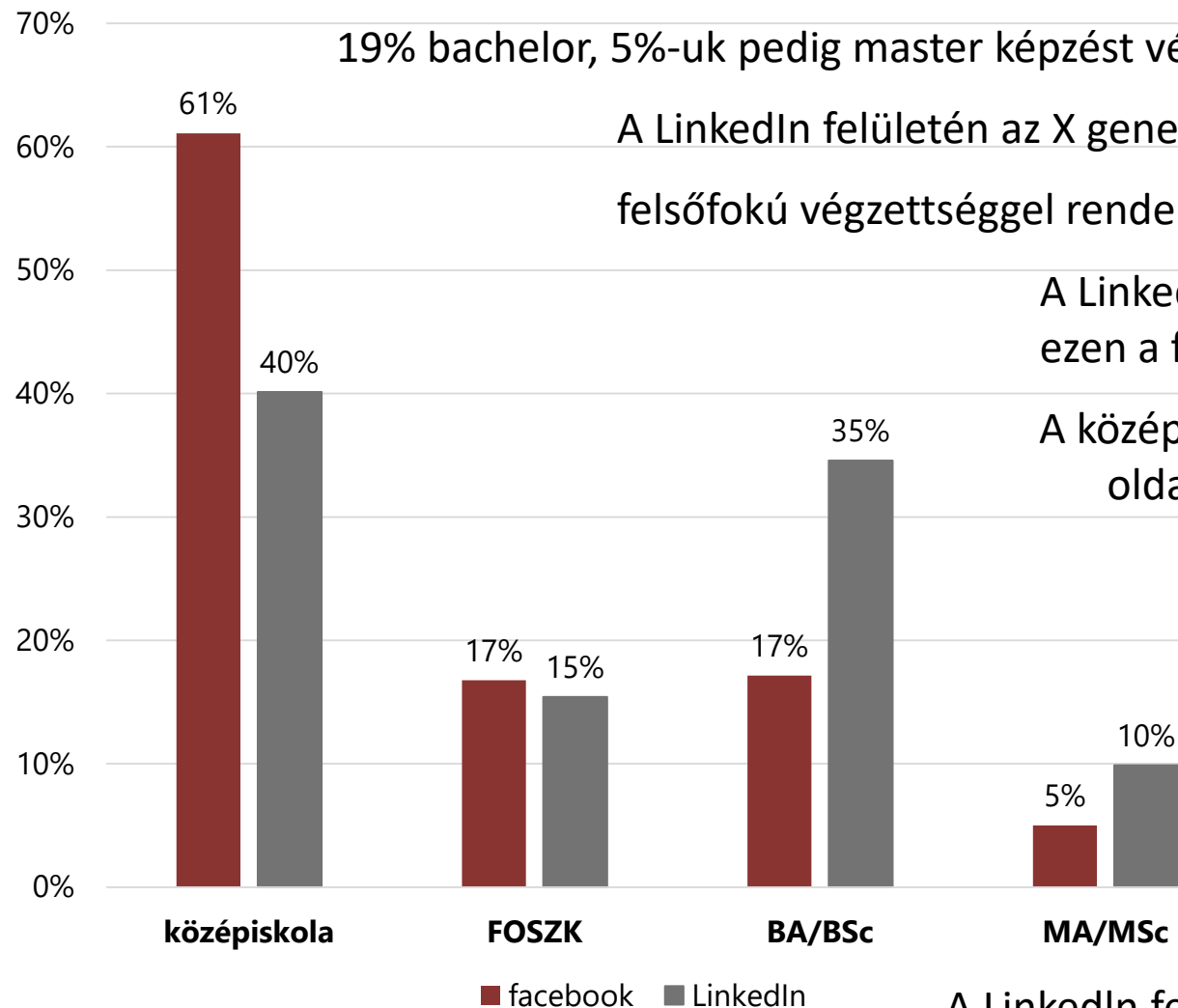
A LinkedIn magasabb végzettségű felhasználókat vonz, arányuk ezen a felületen kétszer magasabb.

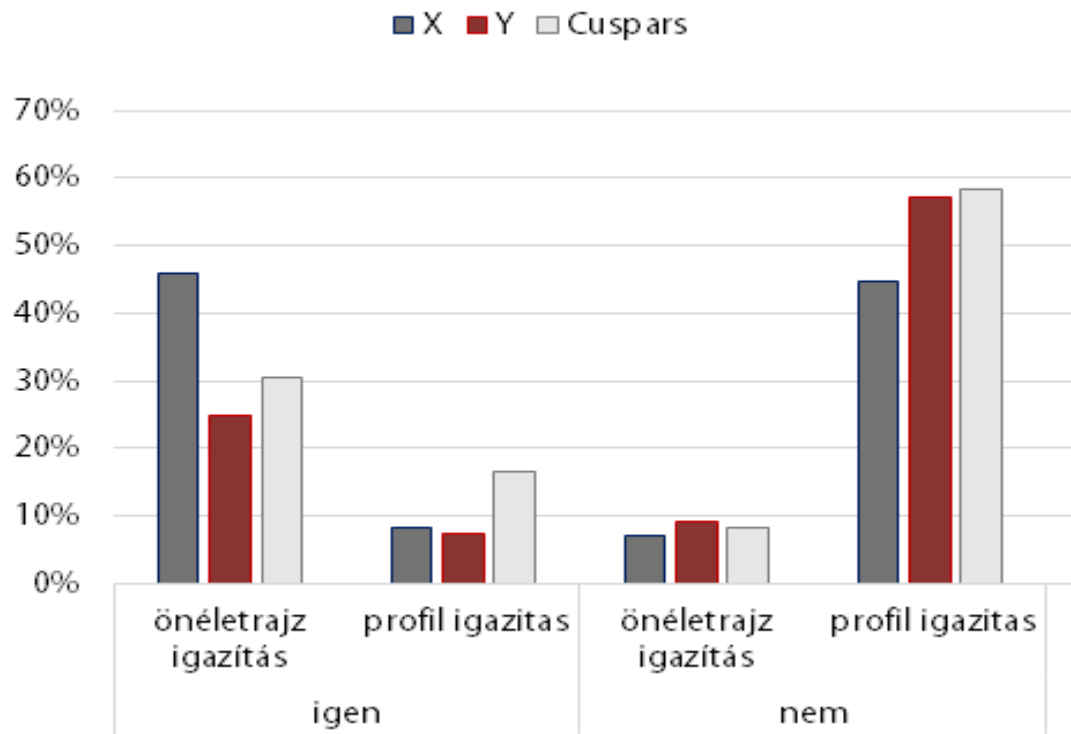
A középiskolai végzettséggel rendelkezők inkább a Facebook oldalát preferálták eddigi álláskereséseik során

A magasabb végzettséggel rendelkezők eddig is többségében a LinkedIn felületén próbálták állást keresni.

Akik használták már a facebookot álláskeresésre, azoknak 61%-a középfokú, 17-17%-a FOSZK illetve BA/BSc végzettséggel, míg 5%-uk MA/MSc végzettséggel rendelkezett.

A LinkedIn felhasználói körében a középiskolai végzettségűek 40%-ban, míg a BA/BSc végzettségűek 35%-ban jelennek meg





Az összes válaszadónak 27%-a változtat írott alapú önéletrajzán

Az X generáción 46%-a

az Y generáció 25%-a

A 783 válaszadónak 92% nem módosítja profilját

A válaszadók 88%-a rákeresne a munkára jelentkezőre,



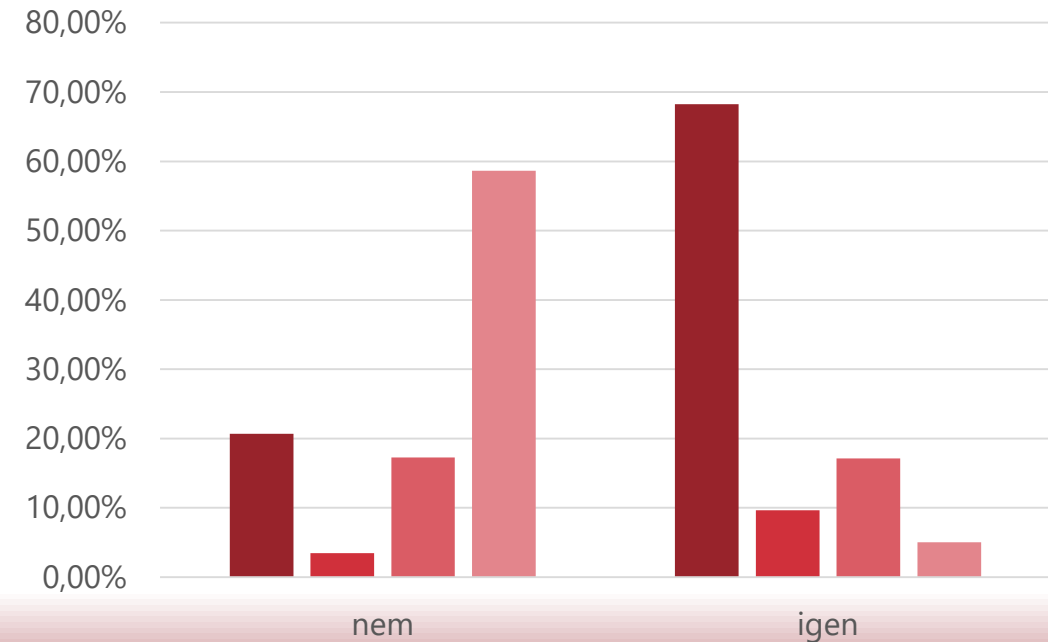
68%-uk elsősorban a Facebookon.

18% a Google keresőjét használná,

9% használná erre a LinkedIn oldalát.

A jelöltekre rákeresők 60%-a nem igazítja a saját profilját a megpályázott céghez.

A LinkedIn használók valamivel tudatosabbak, közülük csak 38% nem változtat a profilján.



Legend: Facebook (dark red), LinkedIn (red), Google kereső (light red), egyéb (pink)







**Tanulás**

**20**



**Karrier**

**30**



**Család**

**40**



**Egészség**

**50**

**60**



Csak néhány éve lépett be az Y generáció a munkaerőpiacra, 2015-ben azonban a dolgozók fele már az új nemzedékből került ki.

**Az Y generáció jelentős hányada a munkavállalóknak. Munkakeresési és munkavállalói szokásaik eltérnek az idősebb generációtól.**

**A megkérdezettek igen magas arányban regisztráltak felhasználói a ma legközvetlenebb közösségi platformnak.**



**A vizsgált felületeket álláskeresés céljából is használják és a jövőben a LinkedIn, a Skype és Viber alkalmazás felülete valamint a blogoldalak álláskeresési célú felhasználása erősödni fog.**



**A válaszadók nem törődnek tudatosan a jelentkezéskor beadott önéletrajzikkal, a megpályázott állás igényeihez nem igazítják annak tartalmát.**



**A LinkedIn felhasználói köre jóval tudatosabbnak bizonyult.**

**Elvárásaik a munkahellyel szemben a brandérték, a CSR tevékenység, rugalmas munkaidő.**

**Nehézség számukra az elméleti ismeret átültetése a gyakorlatba, nehezen tűrik a monotonitást és az információáradatot(!)**

**Nyitottabbak, elfogadóbbak, és támogatóbbak!**